



リサーチコール サービスのご案内・事例資料

SORA PROJECT

株式会社soraプロジェクト

株式会社soraプロジェクト

- 企業理念 : 成長する企業のエンジンとなる事で経済の発展に寄与する
- 代表取締役 : 樋口 裕貴
- 所在地 : 【本社】 福岡県筑紫野市上古賀3丁目1-1
【東京オフィス】 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号8F
ほか、3拠点
- 従業員数 : 120名 (パート、契約社員含む)
+400名 (フランチャイズパートナー含む)
- 資本金 : 15,000,000円
- 設立 : 2007年3月26日
- 認証資格 : ISO27001 / ISMS 登録番号 IA110300



ISO/IEC 27001:2013



リサーチコールは様々な市場に対応できる

短期間での調査に向いているリサーチコール

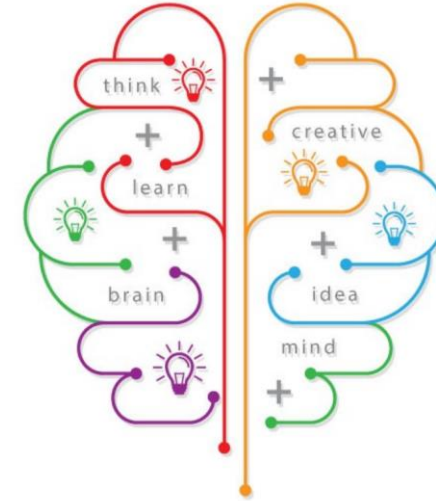
電話調査というと一般的に世論調査のイメージが強いとされています。

実際は、民間企業の市場調査に用いられており

様々な目的で依頼を頂いております。

調査を行うまでの手間が少なく、電話が繋がれば回答が頂けるため

短期間の調査に向いている方法です。



市場調査

- ・ 商品開発のための市場調査
- ・ 営業戦略のための市場調査
- ・ 自社製品の販売店・代理店を開拓

顧客調査

- ・ 顧客のデータメンテナンス
- ・ 郵送アンケートの回収
- ・ 満足度調査

カスタマーサポート

- ・ 期間契約の更新率を上げる
- ・ サービス紹介

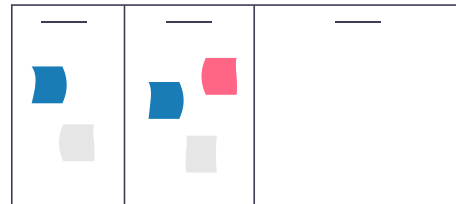
リサーチコールを行うメリット

回答率が高い

担当者へ直接アプローチを行うため、
回答率が高いことが一番大きなメリットです。
特に新規リストでの効果を発揮します。

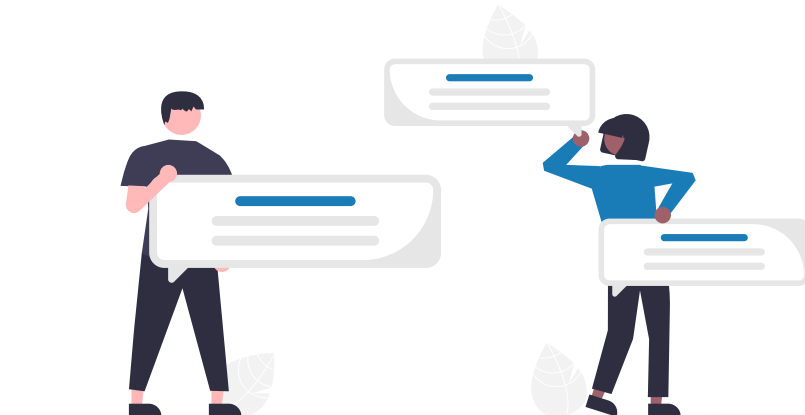
アンケート
DMの
平均回答率
2~5%

リサーチ
コールの
平均回答率
20~30%



本音を引き出せる

電話だと一方的ではないコミュニケーションがとれます。
質問の意図を伝え、柔軟に会話することで
お客様の現状をヒヤリングすることができます。



soraプロジェクトの強み

1

法人営業専門として 14年の実績と経験

弊社は法人営業において様々な業界へのコールを重ね、ケーススタディが豊富です。

案件ごとにチームを作成し、クライアント様のサービスについて学習・理解の時間を設け、的確なヒアリングができるようスクリプトを作成いたします。

2

スタッフの育成と スキルの熟成に注力

コールセンターのスタッフは流動性が高く、スキルが身につく前に転職をしてしまうケースがあります。

弊社には業界平均より長い経験のスタッフがそろっております。

ヒヤリング・柔軟な会話力を重視し、スタッフ各々が商材へ深い理解ができるよう育成に力を入れております。

3

コール開始後の改善施策 経過報告とレポート

架電開始後、オンラインビデオ会議システムを利用しミーティングを行います。

改善施策を行うことで、よりの確なヒアリングを行うことができます。

経過は弊社のシステムによりリアルタイムで確認が可能。細かいニュアンスもお伝えし、重要な会話の内容を取りこぼしなく記録します。

事例・需要調査-システム開発

価格帯や需要調査で新商品を開発

- ・システム導入情報を把握
- ・悩みや需要をヒヤリング
- ・決裁者に対しシステムの費用感を確認

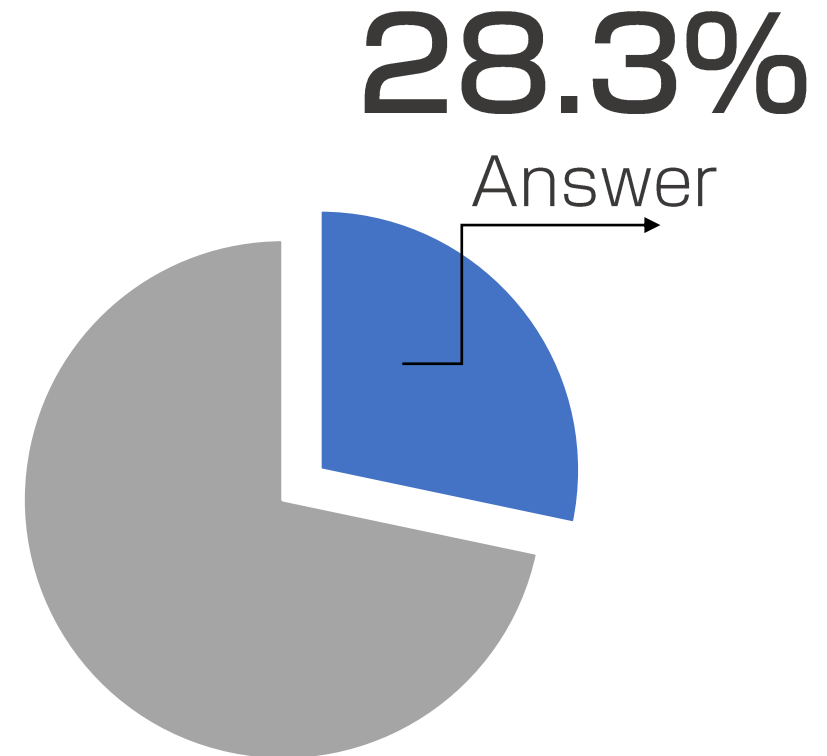
実施件数： 600件

ターゲット：30名~300名規模の企業

【項目別回答率】

Q1	28.3%	Q6	15.3%
Q2	26.3%	Q7	26.5%
Q3	25.2%	Q8	15.2%
Q4	25.3%	Q9	39.3%
Q5	25.3%		

第一リサーチ回答率



事例・アンケート調査-通信業

他社サービスの利用状況をヒヤリング

- ・担当者情報の取得
- ・他社利用状況をヒヤリング
- ・更新の検討状況をヒヤリング
- ・訪問アポイントの打診

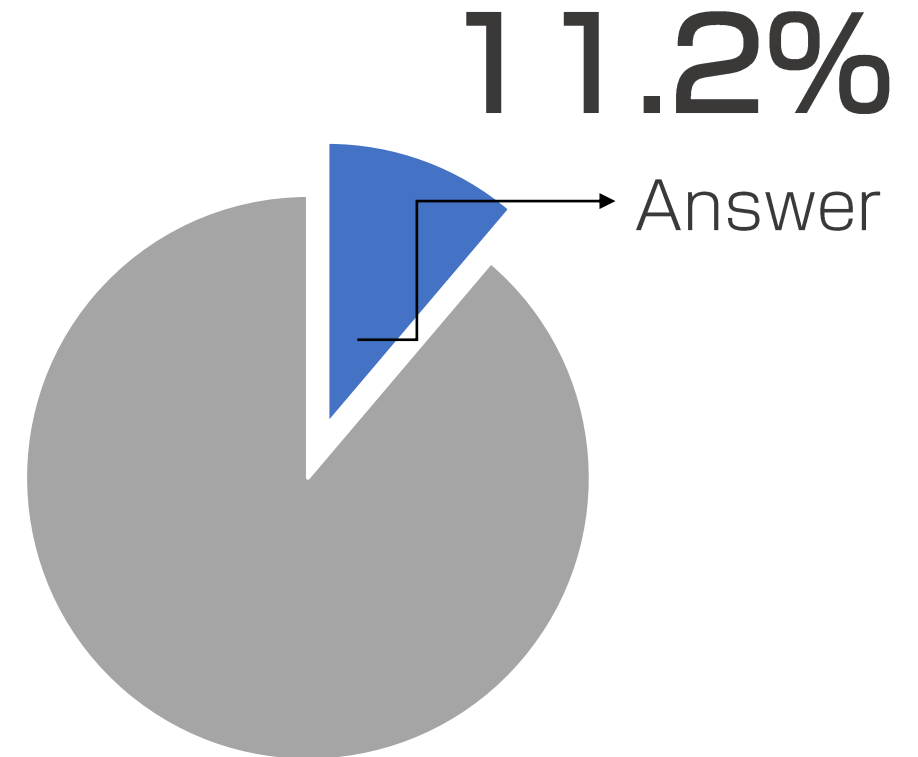
実施件数： 10,000件

ターゲット：他社で契約している企業

【項目別回答率】

Q1	11.2%	Q6	11.2%
Q2	11.1%	Q7	11.1%
Q3	11.2%	Q8	11.0%
Q4	9.5%	Q9	11.1%
Q5	9.4%	Q10	11.1%

第一リサーチ回答率



事例・需要調査-3DCADメーカー

新商品の需要をヒヤリング

- ・ 導入状況の確認
- ・ 他社利用状況をヒヤリング
- ・ 需要のヒヤリング
- ・ 不具合のヒヤリング

実施件数： 1,897件

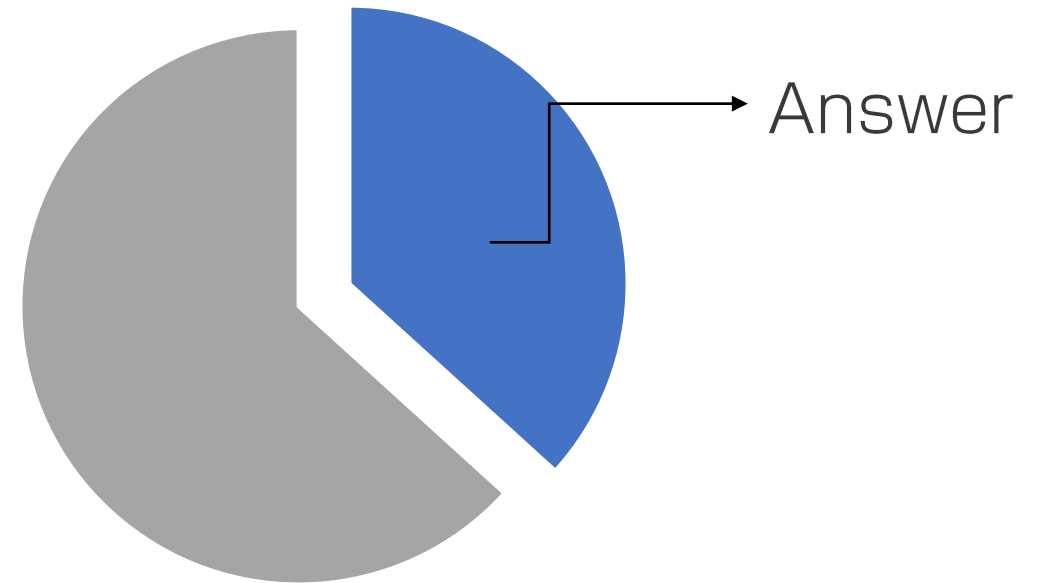
ターゲット： 製造業

【項目別回答率】

Q1	37.1%	Q6	53.0%
Q2	29.7%	Q7	-
Q3	2.9%	Q8	-
Q4	29.5%	Q9	-
Q5	2.5%	Q10	-

第一リサーチ回答率

37.1%



事例・潜在ニーズ調査-商社

質問方法を工夫し、潜在ニーズを発掘

- ・担当者情報の取得
- ・需要のヒヤリング
- ・ニーズのヒヤリング
- ・回答拒絶の理由

実施件数： 685件

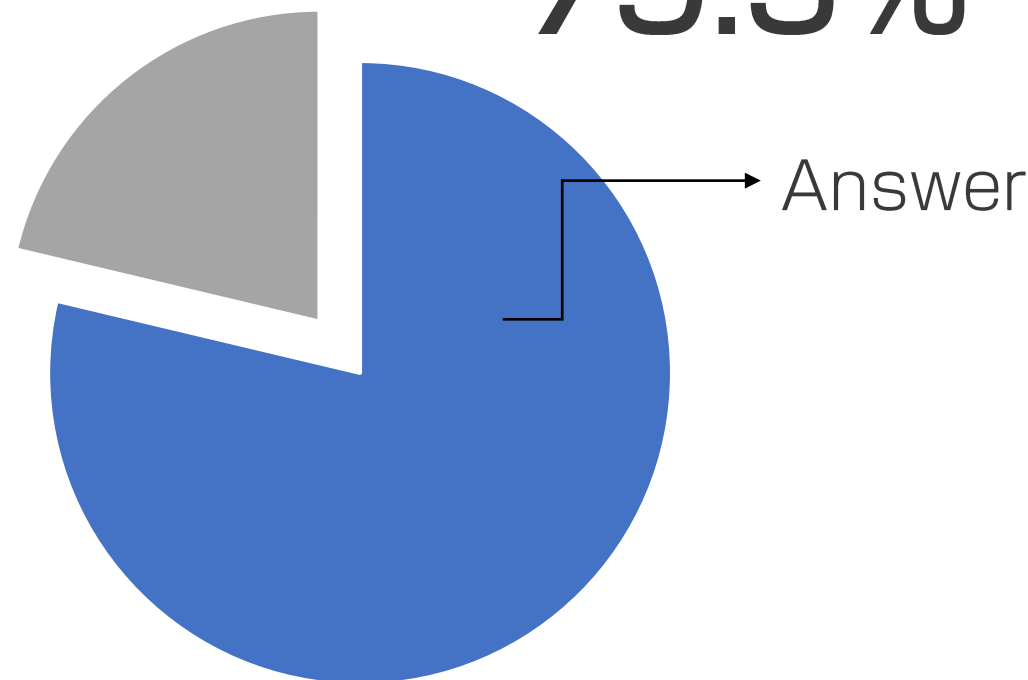
ターゲット：市区・自治体

【項目別回答率】

Q1	79.5%	Q6	16.7%
Q2	75.7%	Q7	-
Q3	80.1%	Q8	-
Q4	79.6%	Q9	-
Q5	79.0%	Q10	-

第一リサーチ回答率

79.5%



回収したアンケート・調査結果はレポートで提供

コール単価

1社 **450円**~*
(税込 495円~)

* 1社あたり3回まで追跡

- ※ 3コールとは、コール先のキーマンが不在の時、**キーマンに繋がるまで最大3回コール**することです。
- ※ コール先の難易度により変動する場合がございます。

初期費用

99,000円~
(税込 108,900円~)

- ※ **ヒヤリング方法の企画設計**を行います。
- ※ ヒヤリングの難易度・ご利用のリスト種類で変動します。詳しくはお問い合わせください。

soraプロジェクト Webサイトのご案内

メニューをクリックいただくと該当のページにアクセスできます

[商談予約をする](#)

[料金表をダウンロード](#)

[テレアポ代行ページ \(Web\)](#)

[インサイドセールス代行 \(Web\)](#)

[コーポレートサイト \(Web\)](#)

